

[19]中华人民共和国专利局

[51]Int.Cl<sup>6</sup>

H04L 12/16



## [12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 96109361.7

[43]公开日 1997年5月28日

[11] 公开号 CN 1150727A

[22]申请日 96.8.6

[30]优先权

[32]95.9.28 [33]JP[31]250816/95

[71]申请人 富士通株式会社

地址 日本神奈川

[72]发明人 镰仓章 大根田秀雄 田中秀树

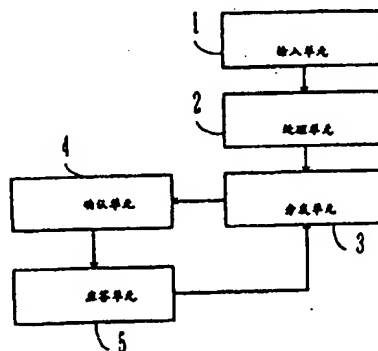
[74]专利代理机构 中国国际贸易促进委员会专利商标  
事务所  
代理人 杨国旭

权利要求书 6 页 说明书 18 页 附图页数 22 页

[54]发明名称 用于有效地确定信息的受发者的信息提供装置

## [57]摘要

广告信息的接收者通过接收者终端将广告接收要求登记到分发主计算机。发送者通过发送者终端将广告传送要求分发到主计算机。主计算机参考接收者属性和记录在广告接收要求中的所需的广告门类,以及记录在广告传送要求中门类和对接收者的要求属性,并生成同时满足接收者和发送者的要求的分发清单。广告文件被分发到所选的符合分发清单的接收者。



## 权 利 要 求 书

---

1. 一种信息提供装置，用于在信息处理系统中，将信息从发送者分发到接收者，包括

输入装置，用于输入信息接收要求和信息传送要求，信息接收要求包括接收者的接收者属性和接收者对于信息的要求条件，信息接收要求由接收者指定，信息传送要求包括信息的信息属性和发送者对于接收者要求条件，信息传送要求由发送者指定；以及

处理装置，当信息属性满足对于信息要求条件以及接收者属性满足接收者要求条件时，用于允许信息从发送者分发到接收者。

2. 根据权利要求 1 所述的信息提供装置，其中所述的输入装置适于输入包含对要发送的广告信息的要求条件的信息接收要求和包括要发送的广告信息的信息属性的信息传送要求，以及

其中所述的处理装置适于根据信息接收要求和信息传送要求确定是否允许广告信息从发送者分发到接收者。

3. 根据权利要求 1 所述的信息提供装置，其中所述的输入装置适于输入由发送者指定的最大预定传送数，以及

其中所述处理装置适于禁止分发超出最大传送数的信息。

4. 根据权利要求 1 所述的信息提供装置，其中所述的输入装置适于输入对于接收者的多个要求条件，以及

其中所述的处理装置适于根据对接收者的要求条件的组合从多个接收者中选择至少一个受发者。

5. 根据权利要求 1 所述的信息提供装置，其中所述的输入装置适于输入包括接收者个人信息的接收者属性，以及

其中所述的处理装置适于确保该个人信息不被发送者知道。

6. 根据权利要求 1 所述的信息提供装置，还包括：

存储装置，用于存储信息接收要求，

其中所述的输入装置适于输入年龄，性别，居住区域，接收者的活动

范围之中的至少一个信息作为接收者属性。

7. 根据权利要求 1 所述的信息提供装置，其中所述的输入装置适于输入接收者的目前位置信息作为接收者属性，以及

其中所述的处理装置适于根据该位置信息从多个接收者中选择至少一个受发者。

8. 根据权利要求 1 所述的信息提供装置，其中所述的输入装置适于用接收者从包括传真数据，语音邮件，电子邮件，和视频点播数据的网络媒介和传统邮件中选择的至少一种分发模式输入，以及

其中所述的处理装置适于输出以所选择的分发模式分发信息的指令。

9. 根据权利要求 1 所述的信息提供装置，还包括：

分发装置，用于自动地从发送者向接收者分发信息，

其中所述的分发装置适于当所述的输入装置改变信息接收要求时，自动地分发所述的处理装置允许的信息。

10. 根据权利要求 1 所述的信息提供装置，还包括：

分发装置，用于自动地从发送者向接收者分发信息，

其中所述的分发装置适于当所述的输入装置为接收者输入新的信息接收要求时，自动地分发所述的处理装置允许的信息。

11. 一种信息提供装置，用于在连接到发送者终端和接收者终端的网络中的信息处理系统中，包括：

输入装置，用于输入接收者从预定的商品或服务门类信息中指定的商品或服务的第二类型的信息；

处理装置，用于根据被输入的第二类型的信息选择商品或服务的广告信息；以及

分发装置，用于向接收者分发选择的广告信息。

12. 根据权利要求 11 所述的信息提供装置，还包括：

存储装置，用于存储相应于门类信息的商品/服务门类表，

其中所述的处理装置适于在接收者终端上示出该商品/服务门类表并当接收者指定第二类型的信息时将未包括在商品/服务门类表中的第二类型的信息加到商品/服务门类表中。

13. 根据权利要求 11 所述的信息提供装置, 还包括:

存储装置, 用于存储相应于门类信息的商品/服务门类表和在预定的周期内分发的广告信息的件数,

其中所述的处理装置适于在接收者终端上示出相应于第一类型信息的广告信息的件数。

14. 根据权利要求 11 所述的信息提供装置, 还包括:

存储装置, 用于存储对应于门类信息的汇总表,

其中所述的处理装置适于利用第一类型的关键词检索汇总表并根据从汇总表中检索的结果选择广告信息。

15. 根据权利要求 11 所述的信息提供装置, 其中所述的输入装置适于输入由接收者指定的特定的发送者的发送者识别信息, 以及

其中所述的处理装置适于禁止分发相应于第一类型信息的广告信息中的特定广告信息, 该特定的广告信息是从对应于发送者识别信息的特定的发送者接收到的。

16. 根据权利要求 11 所述的信息提供装置, 还包括:

存储装置, 用于存储由另一个接收者指定的第三类型的信息,

其中所述的处理装置适于利用该第三类型的信息作为第一类型的信息选择广告信息。

17. 根据权利要求 11 所述的信息提供装置, 还包括;

存储装置, 用于存储接收者的属性信息,

其中所述的处理装置适于检索由另一个接收者指定的具有与存储在所述的存储装置中的属性信息相同的属性信息的第四类型的信息并利用该第四类型的信息作为第一类型的信息选择广告信息。

18. 根据权利要求 11 所述的信息提供装置, 其中所述的处理装置适于向接收者提供至少一条标准类型的信息, 以及

其中所述的输入装置适于利用从接收者选择的标准类型的信息中选择的第五类型的信息作为第一类型的信息选择广告信息。

19. 根据权利要求 11 所述的信息提供装置, 还包括;

存储装置, 用于存储接收者的属性信息,

当接收者的一条属性信息与符合第一类型信息的广告信息的发送者的要求条件相符时，其中所述的处理装置适于选择广告信息，以及

其中所述的分发装置适于在接收者终端上示出符合发送者要求条件的属性信息片断和广告信息。

20. 一种信息提供装置，用在连接发送者终端和接收者终端的网络中的信息处理系统中，包括：

输入装置，用于输入将分发给多个接收者的广告信息分成多个批次的划分条件；以及

分发装置，用于根据划分条件以多个批次分发广告信息。

21. 一种信息提供装置，用在连接到发送者终端和接收者终端的网络中的信息处理系统中，包括：

存储装置，用于存储发送者的概况；

分发装置，用于在发送者开始向接收者分发广告信息时连同广告信息一起分发该概况。

22. 一种信息提供装置，用在信息处理系统中，用于将广告信息从发送者分发到接收者，包括

输入装置，用于输入广告信息的有效期，该有效期由发送者以预定的单位指定；以及

处理装置，用于当有效期到期时，禁止该广告信息的分发。

23. 一种信息提供装置，用在信息处理系统中，用于将广告信息从发送者分发到接收者，包括：

输入装置，用于输入指定在预定周期内被接收的广告信息的数量的接收限制，以及

处理装置，用于在接收限制的门类内允许该广告信息的分发。

24. 根据权利要求 23 所述的信息提供装置，其中所述的处理装置适于执行用于禁止分发超过接收限制的额外的广告信息的程序，用于在第二天或稍后分发余出的广告信息的程序，以及用于分发余出广告信息的一部分的程序。

25. 根据权利要求 23 所述的信息提供装置，其中所述的输入装置适于输入

由接收者指定的接收限制周期和广告信息的有效期，该有效期由发送者指定，以及

其中所述的处理装置适于在接收限制期间允许分发有效期已经超过的广告信息，不考虑接收限制。

26. 一种信息提供装置，用在信息处理系统中，用于将广告信息从发送者分发到接收者，包括

输入装置，用于输入接收者要求类型的广告信息和发送者指定的多种类型的广告信息；以及

处理装置，用于将接收者要求类型的广告信息与多种类型的广告信息的组合相比较并从多个接收者中选择出至少一个受发者。

27. 根据权利要求 26 所述的信息提供装置，其中所述的处理装置适于在发送者终端上示出对商品和服务分类的商品/服务门类表和表示想要接收对应于商品/服务门类表中的特定门类类型的广告信息的一个数量和一种属性的接收者的统计信息。

28. 一种信息提供装置，用在信息处理系统中，具有一个主计算机用于将信息通过网络从发送者分发到接收者，包括

确认装置，用于以电子学方法确认接收者已经接收到广告信息并且访问了其内容；以及

应答装置，用于自动地产生表示接收者已经访问了广告信息的内容的确认信息，并且用于向主计算机和发送者终端之一发送该确认信息。

29. 根据权利要求 28 所述的信息提供装置，其中所述的应答装置适于通过主计算机向发送者发送至少一个接收信息，以表示接收者终端已经接收到广告信息和接收者对该广告信息的应答。

30. 根据权利要求 28 所述的信息提供装置，还包括：

收费装置，用于当信息提供装置接收到确认信息时对发送者收取一个附加费。

31. 一种计算机可阅读的记录介质，该介质被在连接发送者终端和接收者终端的网络中执行信息处理的计算机使用，并用来指导计算机完成下述功能：

输入信息接收要求和信息传送要求，信息接收要求包括接收者的接收者属性和接收者对于信息要求条件，信息接收要求由接收者指定，信息传送要求包括信息属性和发送者对于接收者要求条件，该信息传送要求由发送者指定；以及

当信息属性满足对于信息要求条件以及接收者属性满足对接收者要求条件时，允许信息从发送者分发到接收者。

32.一种将信息从发送者分发到接收者的信息提供方法，包括的步骤为：

产生包括接收者的接收者属性的信息接收要求和对被发送的信息的要求条件；

产生包括要被发送的信息的信息属性和对接收者要求条件的信息传送要求；以及

当信息属性满足对于信息要求条件以及接收者属性满足对于接收者要求条件时，将信息从发送者分发到接收者。

## 说明书

### 用于有效地确定信息的受发者的信息提供装置

本发明涉及一种用于自动地确定由接收者从发送者接收到的信息例如电子邮件，语音邮件，视频点播数据，传真数据和传统的邮件的受发者的信息提供装置和方法。

近年来，由于计算机网络在规模上已经增长和个人计算机变得越来越普及，利用计算机通信的大宗销售系统已经被尝试。这样的大宗销售的的一个例子，提供物品，服务，等等的卖主可以发送直接邮件例如包括广告信息的电子消息到用户。用户接收到这个直接邮件并访问其内容。如果用户想要在直接邮件中描述了特征的一种商品或类似的物品，他或她就可通过一个预定方法定货。

但是，传统的用于分发广告信息的方法有下述问题。

由于直接邮件的发送者几乎无条件地向计算机网络的全部用户发送广告信息，尽管有的接收到直接邮件的用户并不访问其内容。此外，即使用户访问直接邮件的内容，他们也可能对直接邮件中描述了特征的商品不感兴趣并且不会定货。因而，对于发送者来说，广告的命中率是很低的。

另外，即使用户不需要广告信息，广告信息也被单方向地送到计算机网络的用户。因而，用户必须花费许多时间应付广告信息。当用户连续不断地接收到大量的自己不感兴趣的有关供货商或商品或类似物品的广告信息时，用户的负担会进一步增加。

本发明的目的就是要提供一种用于有效地限制发送者发出的各种类型的信息的受发者的信息提供装置及其方法。

本发明包括一种用于完成从发送者向接收者，存储介质分发非特定信息的过程的信息提供装置及其方法。

根据本发明的信息提供装置包括一个输入单元，一个处理单元，一个分发单元，一个存储单元，一个确认单元，和一个应答单元。

根据本发明的一个方面，输入单元输入一个信息接收要求和一个信息



传送要求。信息接收要求包括接收者的接收者属性和对要传送的信息的要求条件。信息接收要求由接收者指定。信息传送要求包括要传送的信息的信息属性和发送者对接收者的要求条件。信息传送要求由发送者指定。

当信息属性满足对信息的要求条件以及接收者属性满足对接收者的要求属性时，处理单元允许发送者向接收者分发信息。

接收者属性和发送者对接收者的要求条件由输入单元输入到信息提供装置。处理单元确定接收者属性与发送者要求属性一致。接收者属性为接收方的属性，例如，年龄，性别，和职业。发送者输入对于这些属性的要求条件。处理单元可以选择满足发送者要求条件的接收者。

信息属性和接收者的要求条件从输入单元输入。处理单元可以确定是否信息属性满足接收者要求条件。信息属性是要发送的信息的属性，例如信息类型，门类，和有效期。接收者输入对这些属性的要求条件，处理单元可以选择满足接收者要求条件的信息发送者。

根据本发明的另一个方面，输入单元输入用户从预定的商品或服务门类信息中指定的商品或服务类型的信息。处理单元根据所属入的类型信息选择商品或服务广告信息。分发单元将所选择的广告信息分发给用户。于是，用户仅接收他或她想要的信息并能拒绝他或她不要的广告信息。□

根据本发明的令各方面，输入单元输入一个划分条件，用于将分发给多个接收者的广告信息分为符合划分条件的多个批次，于是，向众多接收者分发广告信息的过程可以分成任何数目的批次。

根据本发明的另一个方面，存储单元存储发送者的概况。当发送者开始发送广告信息到接收者时，分发单元将该概况和广告信息一道分发。因此，接收者可以从其接收的广告信息知道发送者的商品等等消息。

根据本发明的另一方面，输入单元输入广告信息的有效期。该有效期由发送者以预定的单位例如特定的时间或者期间指定。当该有效期到期时，处理单元禁止分发该广告信息。因此，发送者只能分发有效的广告信息。

根据本发明的另一方面，输入单元输入一个由接收者指定的接收限制命令，接收限制命令在一个预定的期间内限制接收者接收的广告信息的数

量。处理单元允许分发接收限制门类内的广告信息。因此，只有当例如广告信息未超过接收者的信箱的容量时，发送者可以向接收者分发广告信息。

根据本发明的另一方面，输入单元输入接收者要求类型的广告信息和发送者指定的多种类型的广告信息。处理单元将接收者要求类型的广告信息与多个类型的信息的组合相比较并从多个接收者中选择受发者。于是发送者可以需要两个或多个类型的商品或服务，例如“汽车”和“房子”的接收者，并送出其广告信息。

根据本发明的另一个方面，确认单元用电子学的方法确认接收者已经接收到该广告信息并且已经访问其内容。应答单元自动地生成表示接收者已经访问广告信息的内容的确认信息并且向分发单元或者发送终端发送该确认信息。

例如，确认单元不仅确认广告信息已经通过电子邮件被分发到接收终端，而且也确认接收者已经访问了广告信息的内容。该确认信息从应答单元被送到分发单元。因此，分发单元可以确认接收者已经访问了该广告信息的内容。相应地，发送者可以从分发单元或者应答单元获得确认信息。该确认信息可以用于向发送者收取广告信息的分发服务费。

本发明的这些和其它目的，特征和优点通过结合附图所示的最佳实施例的详细描述而变得更为清楚。

图1示出了根据本发明的信息提供装置的原理的方框图；

图2为一个示意图，示出了根据本发明的实施例的系统的结构。

图3为示出分发主计算机的结构方框图；

图4为示出接收终端的处理过程的流程图；

图5为示出发送终端的处理过程的示意图；

图6为示出商品/服务门类表的示意图；

图7为示出汇总表的一个例子的示意图；

图8为示出一个广告接收要求一个例子的示意图；

图9为一个流程图，示出了一个第一广告接收要求登记处理过程；

图10为一个流程图，示出了一个第二广告接收要求登记处理过程；

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning  
Operations and is not part of the Official Record**

**BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☒ FADED TEXT OR DRAWING
- ☒ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: \_\_\_\_\_

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.**

**THIS PAGE BLANK (USPTO)**